

Avviso pubblico di procedura aperta finalizzata alla ricerca di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di totem pubblicitari a sostegno della Mobilità elettrica

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Visto l'art. 119 del D. lgs 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture

Visto l'atto G.C. n. 166 del 10/05/2012 con il quale l'Amministrazione Comunale ha approvato varie azioni a sostegno della Mobilità Elettrica.

Visto l'atto D.D n. 114 del 02/04/2013 con il quale si è provveduto ad approvare il presente avviso pubblico e relativo schema di offerta.

AVVIA

una procedura aperta, secondo quanto previsto dagli artt. 3 e 7 3° comma, lett. a) del vigente Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture e quanto precisato ai punti seguenti, finalizzata ad acquisire offerte per l'individuazione di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di totem pubblicitari a sostegno della Mobilità Elettrica a Perugia.

Premessa

Lo sviluppo della Mobilità Elettrica favorisce il risparmio energetico, la riduzione delle emissioni di CO₂, la riduzione della dipendenza dei combustibili fossili e soprattutto appare, in prospettiva, come uno degli strumenti più efficaci per la riduzione delle emissioni inquinanti nei centri urbani e nelle aree metropolitane.

Secondo la Direttiva 2009/28/CE la Comunità e gli Stati membri dovrebbero adoperarsi per ridurre il consumo totale di energia nel settore dei trasporti, aumentandone l'efficienza energetica e fra i principali mezzi per ridurre il consumo di energia nel settore dei trasporti figura, tra l'altro, l'aumento della quota delle autovetture elettriche.

In questa fase di sperimentazione relativa alla Mobilità Elettrica, l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas con Deliberazione 15/12/2010 –ARG/elt242/10 ha ritenuto opportuno ampliare in Italia il numero di progetti pilota per lo sviluppo e la diffusione della mobilità elettrica e delle connesse esigenze di ricarica, incentivando detti progetti e regolando definitivamente le tariffe di trasmissione, distribuzione e misura dell'energia elettrica. I benefici di natura energetica, sociale ed ambientale connessi allo sviluppo dell'energia elettrica attraverso i progetti pilota saranno per l'Autorità per l'Energia Elettrica ed il Gas fonti di acquisizione di informazioni utili ai futuri sviluppi del sistema elettrico stesso e dei connessi meccanismi di regolazione tariffaria e di mercato.

ENEL Distribuzione s.p.a. ha presentato uno di questi progetti pilota, da realizzare nel Comune di Perugia, che consiste nell'installazione di 28 infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, in corso di realizzazione in varie zone del territorio comunale, basato sull'utilizzo di un'infrastruttura innovativa per la ricarica di auto elettriche e di veicoli di merci (Pole Station), da installare in sede pubblica.

Con il sopracitato atto G.C. n. 166 del 10/05/2012 l'Amministrazione Comunale ha approvato il suddetto progetto pilota di Enel Distribuzione s.p.a., stabilendo inoltre di promuovere ed approvare alcune azioni a sostegno della mobilità elettrica quali il "Manifesto per la Mobilità Elettrica e Sostenibile a Perugia", finalizzato alla promozione dell'uso dell'auto elettrica nello svolgimento di attività strategiche per la città.

Con il medesimo atto la Giunta Comunale ha approvato il progetto dei totem, di cui si allega relativo grafico progettuale (All.1), da posizionare accanto ad alcune delle colonnine di ricarica dei veicoli elettrici, realizzate da Enel Distribuzione s.p.a.

I totem, che saranno utilizzati quali strumenti di divulgazione delle azioni a sostegno della Mobilità elettrica dovranno essere realizzati, mediante sponsorizzazione, senza alcun costo a carico del Comune di Perugia, a totale cura e spese dello sponsor.

1. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente Avviso è rivolto agli enti, società, associazioni, imprese e soggetti privati del settore automotive e del settore energia, ai professionisti ed alle imprese che operano nell'ambito del settore relativo al risparmio energetico ed all'efficienza energetica, che intendano promuovere, **come sponsor tecnici**, la propria immagine secondo le modalità nel proseguo indicate ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'Amministrazione, risulti compatibile con le finalità promosse a sostegno della Mobilità elettrica.

2. Requisiti dello sponsor

Lo sponsor dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) qualsivoglia tipo di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- d) la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle norme in materia di pubblicità.

3. Offerta di sponsorizzazione

L'offerta dello sponsor sarà di **natura esclusivamente tecnica e dovrà consistere:**

nella realizzazione, posa in opera ed installazione (comprensiva di allacci elettrici) a totale cura e spese dello sponsor, di uno o più totem, a scelta dell'offerente, secondo il progetto realizzato dal Comune di Perugia, approvato con atto G.C. n. 166 del 10/05/2012 ed allegato al presente avviso per farne parte integrante.

Costo presunto di ogni Totem: € 3.000,00 + IVA

Lo sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio marchio aziendale, avrà il diritto esclusiva per tre anni, di poter effettuare la pubblicità del proprio logo e/o messaggio pubblicitario nello spazio riservato del Totem.

Al termine di detto periodo lo spazio del totem riservato alla pubblicità rientrerà nella disponibilità del Comune di Perugia, che lo gestirà secondo quanto previsto dai propri regolamenti.

Si fa presente che un prototipo del Totem, secondo il suddetto progetto, è stato già realizzato a cura del Comune di Perugia ed è esposto nell'ingresso della sede comunale di Palazzo Grossi, visibile da tutti.

4. Impegni dello sponsor e dello sponsee

Lo sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio marchio aziendale, si impegna a realizzare, posare in opera ed installare a propria cura e spese uno o più totem, da posizionare c/o gli stalli già individuati dal Comune di Perugia, accanto alle infrastrutture di ricarica elettrica, realizzate da Enel distribuzione s.p.a.

Qualora lo sponsor non realizzi direttamente il totem dovrà affidare i lavori e la posa in opera a soggetto qualificato.

A tal fine si allega al presente avviso (All.2) l'elenco degli stalli individuati dal Comune di Perugia, che l'offerente potrà scegliere a suo insindacabile giudizio, per la realizzazione di uno o più totem.

In caso di scelte concorrenti, relative al medesimo totem, si procederà mediante sorteggio pubblico; le imprese offerenti non sorteggiate avranno diritto di scegliere un'altra postazione disponibile per la realizzazione di uno o più totem.

Il Comune di Perugia garantirà allo sponsor il diritto in esclusiva per tre anni della pubblicità del proprio marchio aziendale scelto per la veicolazione pubblicitaria ed in particolare:

- a) ad inserire il marchio prescelto dallo *sponsor* nel totem realizzato;
- b) ad evidenziare, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il ruolo della impresa come *2 sponsor*;

- c) a riprodurre il marchio o comunque il segno distintivo dello *sponsor* nei materiali e nelle comunicazioni delle iniziative promozionali con modalità e forme tali da consentire l'evidenziazione del ruolo dello stesso;
- d) a rappresentare, in apposita conferenza stampa il ruolo e lo specifico contributo dello *sponsor* in relazione alla realizzazione dell'iniziativa;
- e) ad associare ad ogni evento comunicativo inerente l'iniziativa, l'immagine dello sponsor, con modalità tali da evidenziarne il ruolo di sostenitore qualificato;
- f) a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione tra il Comune di Perugia e lo sponsor.

La proprietà dei totem, a seguito della installazione, è del Comune di Perugia; lo sponsor ha diritto di utilizzare il/i totem per tre anni, a fini pubblicitari come sopra illustrato.

Resta a carico dello sponsor il pagamento delle somme dovute a titolo di imposta comunale sulla pubblicità, oltre i costi di realizzazione del/i totem, installazione ed allacci elettrici.

5. Modalità di presentazione e criteri di ammissibilità delle offerte

Le buste contenenti l'offerta devono pervenire, a mezzo raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, entro il termine del **07/06/2013**, al seguente indirizzo **Comune di Perugia – Unità Operativa Servizi Tecnologici, Energetici e Informatici - C.so Vannucci n. 19-06100, PERUGI.**

E' altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano dei plichi, presso il medesimo Ufficio Archivio, Piazza IV° Novembre, che ne rilascerà apposita ricevuta.

Le buste devono essere idoneamente sigillate e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso (N.B. in caso di raggruppamenti temporanei di imprese i plichi devono recare l'indicazione esatta delle singole imprese partecipanti con specificazione di quella capogruppo) - le seguenti indicazioni relative all'oggetto della procedura:

“NON APRIRE. Offerta di sponsorizzazione: procedura aperta finalizzata alla ricerca di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di totem pubblicitari a sostegno della Mobilità elettrica.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti nel caso che, per qualsiasi motivo, non venisse effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato.

Nella busta devono essere contenute le seguenti dichiarazioni rese seguendo preferibilmente il modello di offerta allegato al bando:

A) istanza di offerta tecnica di sponsorizzazione relativa alla realizzazione e posa in opera di uno o più totem, a totale carico dell'offerente, con indicazione del numero e del luogo di realizzazione e breve descrizione delle modalità stesse, contenente gli estremi di identificazione della ditta offerente, compreso numero di partita IVA o codice fiscale - le generalità complete del firmatario dell'offerta - titolare, legale rappresentante o procuratore titolare, le posizioni previdenziali ed assicurative dell'impresa stessa.

B) dichiarazioni rese dal legale rappresentante o procuratore con sottoscrizione non autenticata, ma con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi dell'art.38, c.3, del D.P.R. n. 445/2000, successivamente verificabile, in cui attesta, assumendosene la piena responsabilità:

- a. di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuali;
- b. di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato;
- c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- d. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- e. la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica;
- f. di aver preso visione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- g. di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni.

C) **breve illustrazione dell'attività svolta dal proponente**, del logo e del messaggio pubblicitario che intende esporre nel totem.

L'offerta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamenti temporanei o di consorzi ordinari (art. 34, comma 1, lett. d ed e, del d.lgs. n. 163/2006) costituiti o da costituire, la documentazione di cui al presente punto deve essere distintamente prodotta dalla mandataria e da tutte le ditte mandanti o consorziate.

6. Aggiudicazione

Per quanto concerne l'aggiudicazione sarà fatta a favore del/i soggetto/i che avrà/anno presentato l'offerta tecnica corrispondente a quanto richiesto dall'Amministrazione.

In relazione **all'offerta**, sarà assegnato il ruolo di **sponsor tecnico con diritto di esclusiva alla pubblicità del proprio marchio nei totem realizzati a propria cura e spese**, come riportato al punto 3) per tre anni, al costo presunto di € 3.000,00 (esclusa IVA) per ciascun totem.

Si procederà alla aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

L'amministrazione si riserva la facoltà di negoziare con il soggetto o i soggetti risultati aggiudicatari al fine di concordare e/o definire alcune modalità della proposta di sponsorizzazione.

In caso di più offerte relative al medesimo totem si procederà tramite sorteggio pubblico.

7. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione tra Amministrazione Comunale e sponsor, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato.

8. Modalità di espletamento della procedura

Le operazioni di apertura delle buste avranno inizio alle **ore 15.00 del 12 giugno 2013 presso gli uffici dell'U.O Servizi Tecnologici, Energetici e Informatici, Sala Alessi, Palazzo Grossi- Piazza Morlacchi, 23- Perugia.**

I dati personali relativi alle imprese partecipanti alla gara saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara.

Il Dirigente

U.O. Servizi Tecnologici, Energetici ed Informatici

Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Ing. Gabriele De Micheli